

LOS CEO QUE MARCAN LA RUTA DE APEC



Manolo Zúñiga, PetroTal.



María Pía Palacios, Caja Arequipa.

Manuel van Oordt, LATAM Perú.



Julio del Valle, PUCP.

Mario Gonzales del Carpio, Luz del Sur.



Mirella Velásquez, Hermes Perú.

COOPERACIÓN REGIONAL

EN EL MARCO DE APEC 2024, LOS CEO DE DIVERSAS INDUSTRIAS COMPARTEN LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAN Y LAS OPORTUNIDADES QUE VEN EN LOS MERCADOS DE ASIA-PACÍFICO. CADA LÍDER OFRECE SU VISIÓN SOBRE INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y ADAPTACIÓN EN UN ENTORNO GLOBAL EN RÁPIDA EVOLUCIÓN.



Informe Relaciones comerciales

AUMENTAN LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES CON LA REGIÓN DEL ASIA-PACÍFICO

ESTE AÑO, SE PROYECTA QUE EL INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE EL PERÚ Y LAS ECONOMÍAS APEC SUPERARÁ LOS US$80,000 MILLONES, UNA CIFRA QUE REPRESENTA UN CRECIMIENTO DE DIEZ VECES EN LOS ÚLTIMOS 24 AÑOS.

Escribe: Fernando Olivera Ch.



El intercambio comercial entre el Perú y las economías APEC pasó de US$8,000 millones en el año 2000 a US$75,548 millones en el 2023. Se proyecta que este año superará los US$80,000 millones, según la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León. Esto significa un crecimiento de diez veces en 24 años. Además, con la presencia de aproximadamente 1,100 empresarios de las economías APEC en el evento que se lleva a cabo este año en nuestro país, se espera generar fuertes inversiones en los próximos años.

Motor de oportunidades

Este es un foro de cooperación sumamente importante para el Perú. "Cerca del 70% de todo lo que exportamos al mundo se dirige a economías miembro de APEC. Tan solo entre enero y agosto del 2024, nuestras exportaciones hacia estas economías crecieron 8.4%", expresa Edgar Vásquez, economista y exministro de Comercio Exterior y Turismo.

Considera, asimismo, que presidir el foro fortalece la imagen internacional del Perú y ubica nuestro país, momentáneamente, en el centro del interés económico global.

"Por ejemplo, China ha mostrado interés por finalizar la optimización del TLC con Perú, a fin de firmarlo en presencia de su presidente, Xi Jinping. También se espera la inauguración del Puerto de Chancay. Además, se prevé la firma del acuerdo de libre comercio con Hong Kong y la presentación de avances en las negociaciones comerciales con Indonesia", comenta Edgar Vásquez.

La presencia de líderes internacionales en el Perú genera un gran impacto mediático, lo que también representa una oportunidad única para visibilizar y promover la amplia

11,748

MILLONES DE DÓLARES ES LA CIFRA DEL COMERCIO ENTRE EL PERÚ Y LAS ECONOMÍAS DEL APEC EN LOS DOS PRIMEROS MESES DE ESTE AÑO, UN 2.7% MÁS QUE EN EL MISMO PERÍODO DEL 2023.

Fuente: Mincetur

3.6%

CRECIERON LAS EXPORTACIONES PERUANAS HACIA LAS ECONOMÍAS APEC EN EL 2023, CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

Fuente: RMC - Mincetur

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Si entre 1998 y el 2023 el crecimiento promedio de las exportaciones peruanas hacia las economías APEC fue de 10%, el de las importaciones alcanzó el 8%, según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Para entender la importancia de estas cifras, es necesario considerar que este foro representa el 47% del comercio mundial, el 37% de la población del planeta y el 62% del PBI global.



Edición, diseño y diagramación: ContentLab de Empresa Editora El Comercio S.A. | **Dirección:** Jr. Jorge Salazar Araoz Nº 171, Urb. Santa Catalina, La Victoria, Lima | **Director de ContentLab:** Miguel Ugaz Gaviño | **Correo electrónico:** miguel.ugaz@comercio.com.pe | **Jefe de ContentLab:** Daniel Valdivia Rodríguez | **Correo electrónico:** daniel.valdivia@comercio.com.pe | **Editor de Branded Content:** Richard Manrique Torres | **Correo electrónico:** richard.manrique@comercio.com.pe | **Contacto comercial:** Pamella Alva Hijar | **Correo electrónico:** pamella.alva@comercio.com.pe | **Distribución:** Gestión | **Planta:** Pando | Hecho el Depósito Legal 95-0052. Ley 26905 | **Fotos:** Martín Acevedo, Omar Lucas, Istock y Shutterstock.



cartera de proyectos del país en sectores como minería e infraestructura.

En positivo

De enero a agosto de este año, el intercambio comercial entre el Perú y las economías APEC creció 5.5%, en comparación con el mismo periodo del 2023, al pasar de US$49,177 millones a US$51,828 millones, según el Reporte Mensual de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Es de resaltar que en las cifras se observa un claro predominio de las exportaciones, que alcanzaron los US$30,901 millones, frente a las importaciones, que sumaron US$20,927 millones.

"El Perú tiene 14 acuerdos de libre comercio con economías que son parte de APEC, entre bilaterales y plurilaterales. Además, uno de cada dos turistas que visitan el país provienen de economías APEC, y nuestros principales socios comerciales se encuentran en esta región. Así, APEC no solamente es nuestro principal espacio de interlocución política de cara al Asia-Pacífico, sino también nuestra principal plataforma de aproximación comercial hacia las economías de la región", subraya Jorge Antonio Chávez, internacionalista y especialista en política asiática.

En su opinión, se pueden agilizar los procesos y facilitar el acceso de productos peruanos como pecanas, pitahayas y granadas a China. Hay demanda, pero las autoridades técnicas hacen que el proceso sea complejo y largo. Es verdad que exportamos principalmente materias primas, pero hay un crecimiento sostenido de nuestros envíos agroindustriales. De todas nuestras exportaciones hacia economías APEC, unos US$5,000 millones pertenecen a productos agroindustriales.

Explica que, si bien en las reuniones no se negocian tratados, el foro facilita los acercamientos y propicia posteriores encuentros, donde se pueden desarrollar tanto acuerdos comerciales como de cooperación. ◆

EL FORO

Movimiento

"Estos encuentros son importantes porque generan actividad a nivel local en sectores como hoteles, restaurantes, transporte y agencias de viaje", subraya el economista Edgar Vásquez.

Beneficios

Comenta que algunos funcionarios extienden su estadía para visitar otras ciudades, lo que promueve la venta de artesanía, joyas, pisco y otros recuerdos peruanos.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



Tradicionales

Cobre, oro, zinc, hierro, plomo, café, azúcar, lana, pelo fino de alpaca, harina y aceite de pescado, gas natural, derivado de petróleo, entre otros.



No tradicionales

Uva, arándano, palta, espárrago, mango, quinua, cebolla, alcachofa, pota, langostino, trucha, prendas de algodón, joyería, barras de plata, etc.



UNA RELACIÓN COMERCIAL ESTRATÉGICA



FELIPE JAMES CALLAO

Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias

Desde su adhesión a APEC, en 1998, el Perú ha experimentado un notable crecimiento en su intercambio comercial con los países miembros de este foro. Pasó de 7,347 millones de dólares ese primer año, a 77,432 millones de dólares en el 2023. Un impresionante incremento de 954%. Actualmente, las economías APEC representan el 67% del comercio del Perú a nivel global.

En este contexto, China ha emergido como el principal socio comercial del Perú, con un volumen de comercio bilateral de 36,245 millones de dólares, seguido por Estados Unidos, con 20,143 millones de dólares, según datos de la Sunat del 2023. Además, Canadá, Japón y Corea del Sur continúan fortaleciendo su rol en sectores clave como la minería y la pesca.

Con la puesta en marcha del Puerto de Chancay, sumada a la modernización y ampliación del Puerto del Callao y a la inauguración del nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, el Perú se perfila como un actor logístico de primer orden. Esta infraestructura permite al país atender la creciente demanda de comercio con Asia, al facilitar la recepción y distribución de bienes, y reduciendo significativamente los tiempos de tránsito.

El siguiente paso clave para consolidar esta ventaja es mejorar la conectividad terrestre entre estos centros de intercambio, además de fortalecer la infraestructura interna. Asimismo, se requiere una legislación que permita el desarrollo de Zonas Económicas Especiales (ZEE) para atraer inversiones extranjeras.

Todo esto convertirá al Perú en la puerta natural del comercio entre Asia y Sudamérica. Ello aumentará significativamente el volumen comercial actual y colocará al Perú en una posición privilegiada como el centro logístico e industrial del Pacífico Sudamericano. El futuro nos ofrece la posibilidad de consolidar al país como un pilar fundamental en el comercio intercontinental, fortaleciendo tanto su economía como su influencia en el desarrollo de América Latina, y hacer realidad la promesa de prosperidad para las futuras generaciones.



Entrevista Manuel van Oordt, CEO de LATAM Perú



"CON LATAM OFRECEMOS UNA CONECTIVIDAD FLUIDA POR TODO EL MUNDO"

LA AEROLÍNEA NACIONAL OFRECE UNA AMPLIA COBERTURA DE PASAJEROS Y CARGA HACIA PRÁCTICAMENTE CUALQUIER PUNTO DEL PLANETA, ESPECIALMENTE AL ASIA-PACÍFICO Y LOS DESTINOS DE APEC, Y CON UN SERIO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE.



APEC REPRESENTA UNA PUERTA DE ENTRADA AL MERCADO ASIÁTICO PARA LAS ECONOMÍAS DEL PACÍFICO. ¿QUÉ ROL JUEGA ASIA EN LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DE LATAM?

Desde LATAM, hemos apoyado siempre a APEC. Desde Sudamérica, tenemos mucha conexión con Asia a través de Estados Unidos y Europa. Si bien no volamos directamente al continente asiático, sí llegamos a Oceanía. Y desde Lima, volamos a Nueva York, Los Ángeles, Miami y Atlanta, en Estados Unidos, desde donde hay conexiones con las principales ciudades del Asia. Desde el Perú, a través de una o dos escalas, se llega vía Estados Unidos, Europa u Oceanía a destinos relevantes de la cuenca Asia-Pacífico. Lo mismo desde China, Australia y las otras economías. LATAM es parte de IATA. Por ello, contamos con aerolíneas aliadas en todo el mundo, con las cuales brindamos conectividad con otros países.

¿QUÉ INICIATIVAS IMPLEMENTA LATAM PARA REDUCIR SU HUELLA DE CARBONO, Y CÓMO PLANEA INTEGRAR PRÁCTICAS MÁS SOSTENIBLES EN SUS OPERACIONES?

En LATAM estamos muy preocupados por minimizar nuestra huella del carbono y disminuir nuestro impacto. Reducimos nuestra huella de carbono a través de motores y aviones más eficientes. Y donde no se puede aminorar, buscamos cómo compensar. De hecho, tenemos metas específicas para compensar la mitad de nuestras emisiones al 2030, y ser carbono neutrales hacia el 2050.

¿CÓMO CONTRIBUYE LATAM PARA MEJORAR LA CONECTIVIDAD ENTRE LAS ECONOMÍAS DEL PACÍFICO?

En el Perú, unimos 19 ciudades con cerca de 200 vuelos diarios. Muchos destinos tienen varios vuelos al día. Las reuniones de APEC se han llevado a cabo todo el año y han sido descentralizadas en todo el Perú. A través de LATAM, hemos llevado a todas las delegaciones, conectando todo el país con fluidez. Igualmente con la región, unimos Lima como centro de conexión con las 34 principales ciudades de Sudamérica y el Caribe, y directamente con Estados Unidos y con España, en Europa. A partir de ahí pueden conectar con otras ciudades del Asia-Pacífico. Para garantizar esta conectividad es fundamental contar con la mejor infraestructura. Una vez terminado de construir el nuevo aeropuerto de Lima, nos enfocaremos en ofrecer el mejor servicio a los pasajeros al menor costo posible, y en atraer al Perú a pasajeros para que se conecten a través de Lima con diferentes destinos.

¿CÓMO CAPITALIZAN SU EXPERIENCIA EN TRANSPORTE DE CARGA PARA EXPANDIR SUS OPERACIONES EN LOS MERCADOS DE ASIA-PACÍFICO?

La carga es fundamental para LATAM. El Perú es un mercado importantísimo, porque produce muchos bienes perecibles, como mangos, arándanos y espárragos, que son exportados por vía aérea y de manera muy rápida para que puedan llegar correctamente. También tenemos aviones cargueros hacia esas ciudades y otras partes del mundo, conectando con el Asia-Pacífico. ◆





LATAM SE HA TRAZADO LA META DE REDUCIR EN UN 50% LOS RESIDUOS A VERTEDERO PARA EL AÑO 2027 Y BUSCAR OTRAS FORMAS DE REDUCIR O REUTILIZAR OTROS COMPONENTES. EL AÑO PASADO, LA AEROLÍNEA ELIMINÓ EL 97% DE LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO EN SUS VUELOS.

LATAM busca nuevas tecnologías para disminuir su huella de carbono. Por ello, reducirá o compensará el equivalente al 50% de las emisiones domésticas al año 2030.



Entrevista Mario Gonzales del Carpio, CEO de Luz del Sur



"LA META ES CONTAR CON LA MEJOR INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA"

LUZ DEL SUR REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO ENERGÉTICO EN EL PERÚ, ENFOCÁNDOSE EN OPTIMIZAR **SU INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA PARA UN CRECIMIENTO URBANO** SOSTENIBLE. BUSCA OFRECER A SUS CLIENTES HERRAMIENTAS PARA **TOMAR DECISIONES INFORMADAS SOBRE SU CONSUMO ENERGÉTICO.**



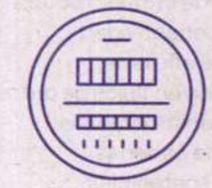
¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA QUE TIENE APEC PARA LUZ DEL SUR?
APEC es una oportunidad invaluable para proyectar la imagen del Perú en la escena internacional. Nuestro objetivo es contribuir a mostrar un país moderno y confiable, con una infraestructura que sustenta el crecimiento y la calidad de vida de sus ciudadanos. Hemos trabajado intensamente en optimizar nuestras redes eléctricas, dotándolas de una confiabilidad cada vez mayor y de la capacidad para respaldar un desarrollo urbano sostenible. Queremos que inversionistas y líderes globales vean que Lima tiene un sistema energético preparado para las demandas de una economía en expansión y de un futuro con más energías limpias.

¿CÓMO SE VINCULA LA AGENDA DE APEC CON LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO DE SU COMPAÑÍA?
APEC prioriza el cambio climático y la descarbonización, comprometiendo a sus miembros a reducir emisiones. En Luz del Sur, alineados con esta visión, adoptamos un plan estratégico enfocado en sostenibilidad. Identificamos la electromovilidad como un eje clave, apoyados por nuestra infraestructura para suministrar electricidad a vehículos eléctricos que reducen emisiones y benefician a los clientes con costos más bajos que los combustibles fósiles. Además, operamos con una flota 100% eléctrica .

EN TERMINOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, ¿QUÉ PROYECTOS VIENE EJECUTANDO LUZ DEL SUR?
Estamos enfocados en integrar más tecnología para mejorar la atención a nuestros clientes. Un aspecto crucial es proporcionarles herramientas tecnológicas que les permitan tomar decisiones informadas. Actualmente, tenemos más de 1.3 millones de clientes y contamos con un proyecto piloto donde solo 18,500 cuentan con medidores inteligentes. Estas familias pueden revisar cuánto consumen de energía cada 15 minutos y pueden entender cuáles son los artefactos eléctricos que generan mayores consumos y así poder reducirlos. Nuestra misión es que más consumidores puedan seleccionar los momentos de menor costo para hacer un mayor uso de la energía en esos lapsos y generar ahorro en sus hogares y así reducir la generación de gases de efecto invernadero. Esta estrategia puede favorecer y mejorar la economía de nuestros clientes. Para poder hacer realidad este proyecto en todos ellos hace falta el marco regulatorio.



MEDIDORES INTELIGENTES HA INSTALADO LUZ DEL SUR. LA COMPAÑÍA ESTÁ PREPARADA PARA INVERTIR EN LA SUSTITUCIÓN DEL TOTAL DE MEDIDORES. CABE INDICAR QUE LOS CLIENTES NO ESTÁN OBLIGADOS A CAMBIAR DE TARIFA. PUEDEN PROBAR EL NUEVO SISTEMA POR UN PERÍODO Y, SI LO PREFIEREN, PUEDEN REGRESAR AL SISTEMA DE MEDICIÓN TRADICIONAL.



¿LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS MEDIDORES INTELIGENTES IMPLICARÍA QUE YA NO HABRÁ TARIFA PLANA?
Con la implementación de los medidores inteligentes, les ofrecemos a nuestros clientes las mismas oportunidades que disfrutan las medianas y grandes empresas, que ya cuentan con esta nueva tecnología. Este cambio vendrá acompañado de información transparente, ya que, aunque se pueden generar ahorros, también existe el riesgo de incurrir en mayores gastos si no se gestiona el consumo adecuadamente. Los clientes pueden continuar con el esquema actual de tarifa plana o pueden optar por este nuevo sistema, que les brindará mayor flexibilidad y control sobre su energía.

¿QUÉ ROL JUEGA EL USUARIO PARA LUZ DEL SUR?
Para nosotros, establecer un acercamiento efectivo con nuestros clientes es fundamental, y la tecnología juega un papel crucial en este proceso. Hemos renovado nuestra web y nuestra aplicación móvil para que los clientes accedan a información oportuna, veraz y útil, con lo cual pueden tomar decisiones informadas.

EN RELACIÓN CON LAS ENERGÍAS RENOVABLES, ¿CUÁL ES LA INVERSIÓN QUE LLEVA A CABO LA COMPAÑÍA?
Hemos decidido entrar de lleno en el mercado de energías renovables en el Perú. Desde el 2015, operamos la central hidroeléctrica Santa Teresa I de 100 megavatios en Cusco. Además, hemos adquirido las plantas solares de Majes y Repartición en Arequipa, que suman 44 megavatios de potencia. Estas instalaciones están respaldadas por un contrato a largo plazo con el Estado. Además, a principios de este año, completamos la compra de las centrales eólicas Marcona y Tres Hermanas en Ica, que generan 129 megavatios. Con estas iniciativas nos posicionamos como líderes en la transición hacia un futuro energético más sostenible. ◆

PUBLIRREPORTAJE



Informe Logística



"La creación de *hubs* de transporte multimodal es esencial para acercar el *hinterland* a los mercados internacionales".

José Carlos Feliciano
Subdirector del Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la Universidad del Pacífico.

APEC IMPULSA LA MODERNIZACIÓN DE CADENAS DE SUMINISTRO EN ASIA-PACÍFICO

LA AGENDA DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO DE APEC BUSCA FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA EN LA REGIÓN ASIA-PACÍFICO Y SIMPLIFICAR LOS PROCESOS COMERCIALES. EL OBJETIVO ES LOGRAR UN COMERCIO MÁS ÁGIL Y EFICIENTE.

Escribe: Fiorella Iberico.



La Agenda de Facilitación del Comercio del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico tiene por objetivo modernizar y agilizar las cadenas de suministro de la región, por medio de la simplificación y optimización de los procedimientos comerciales de las 21 economías miembro.

Los puntos clave de esta agenda se establecieron en el 2010 y se han desarrollado en tres fases. Actualmente, se encuentra en su última etapa (2022-2026), y se enfoca en cinco puntos fundamentales. Estos son:

- Digitalización de las cadenas de suministro.
- Desarrollo de infraestructura para una conectividad multimodal eficiente.
- Cooperación en flujos de datos y pagos transfronterizos.
- Creación de cadenas logísticas sostenibles.
- Facilitación del acceso de las mipymes al comercio global.

De acuerdo con el ministro en el Servicio Diplomático Renato Reyes Tagle, alto funcionario del Perú ante APEC, "estos esfuerzos buscan eliminar los cuellos de botella que afectan el comercio y mejorar la eficiencia y sostenibilidad de las cadenas de suministro en la región Asia-Pacífico".



ES EL PUESTO QUE OCUPA EL PERÚ EN EL ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO DEL BANCO MUNDIAL (2023), EL CUAL INCLUYE CASI 140 PAÍSES.

La Agenda establece la transferencia de estudios detallados para sustentar las mejoras y la implementación de programas de capacitación e intercambio de buenas prácticas entre las aduanas de los países miembro.

De esta manera se pretende fortalecer la infraestructura logística y modernizar los procesos. "El Perú ha logrado avances



INVERSIÓN ESTRATÉGICA

La combinación de las inversiones en proyectos clave como el Anillo Vial Periférico, el Tren de Cercanías Lima-Ica, la Carretera Central y el Antepuerto del Callao representa una inversión aproximada de US$20,000 millones, que se prevé se ejecutará en un plazo de diez años.

Fuente: Camilo Carrillo.

CRECIMIENTO DE LAS MIPYMES

Hasta el año 2023, un total de 3,500 mipymes peruanas han logrado exportar a las economías de APEC, lo que les ha permitido acceder a nuevos mercados internacionales.

Fuente: Ministro Renato Reyes.

SISTEMA DE VENTANILLA ÚNICA

Las economías de APEC están explorando activamente la interoperabilidad internacional de los sistemas de ventanilla única para agilizar los procedimientos aduaneros y mejorar la eficiencia comercial.

Fuente: APEC

significativos en los pilares de la Agenda. Sin embargo, aún tenemos desafíos por superar", recalca el ministro Reyes Tagle.

El Puerto de Chancay es un ejemplo de cómo la implementación de esta Agenda en el Perú está propiciando avances significativos en la infraestructura logística. Cuando la obra esté concluida, se optimizará el comercio internacional y se abordarán desafíos como la insuficiente conectividad y la necesidad de establecer redes logísticas más integradas y eficientes.

Comercio ágil

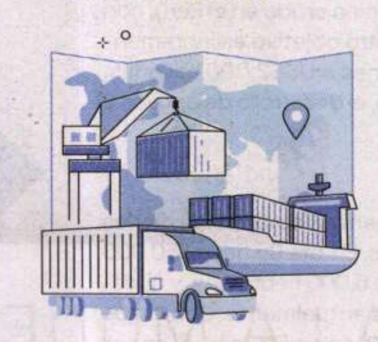
Al mejorar la infraestructura, se busca fomentar un comercio más ágil y sostenible, facilitar el flujo de mercancías y fortalecer la posición del Perú como un eje estratégico en la economía de la región Asia-Pacífico.

Para José Carlos Feliciano, subdirector del Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la Universidad del Pacífico, si bien las economías de APEC comparten un interés económico mutuo, sus geografías son muy diversas, y muchas de ellas están separadas por el Océano Pacífico.

"En este contexto, es fundamental impulsar el desarrollo de infraestructura aérea, portuaria y terrestre para optimizar el traslado de bienes", destaca. Como ejemplo, menciona el Puerto de Chancay, que

16%

DEL TOTAL DE LAS VENTAS ES EL COSTO LOGÍSTICO EN EL PERÚ, SEGÚN LA ENCUESTA NACIONAL LOGÍSTICA, APOYADA POR EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID). ES DECIR, CASI EL DOBLE QUE EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS.



se prevé desempeñará un papel crucial en la conexión marítima con Asia, al crear una ruta comercial directa que reducirá considerablemente el tiempo de traslado de mercancías.

Camilo Carrillo, *associate partner* de Infraestructura de EY Perú, enfatiza que el inicio de operaciones del Puerto de Chancay marca un hito importante en la transformación de las soluciones logísticas, en línea con las políticas de APEC. Este puerto incorporará tecnologías de vanguardia, como la automatización robótica para el transporte de grandes volúmenes de mercancías, la gestión en tiempo real de contenedores y la inteligencia artificial.

El Puerto de Chancay es un elemento clave de un *hub* logístico. "Esta integración mejora la conectividad del país, facilitando el acceso al norte, a través de la Red Vial Nº5, para potenciar la agroexportación y conectar el centro y sur mediante el Anillo Vial Periférico y la Carretera Central. Además, el Tren Lima-Ica incorporará carga del sur, optimizando aún más el transporte", explica Carrillo.

Estas infraestructuras no solo elevarán la competitividad del Perú, sino que también impulsarán un crecimiento económico inclusivo, posicionando nuestro país como un líder en la región. ◆





Entrevista Manolo Zúñiga, Presidente y CEO de PetroTal

"SOMOS EL MAYOR PRODUCTOR DE PETRÓLEO CRUDO EN EL PERÚ"

PETROTAL PROYECTA SUPERAR LOS 20,000 BARRILES DIARIOS DE PETRÓLEO EN PROMEDIO EL PRÓXIMO AÑO. SU PRESIDENTE Y CEO, **MANOLO ZÚÑIGA, SE ENCUENTRA COMPROMETIDO A IMPULSAR LA** EXPANSIÓN DE LA EMPRESA Y EL DESARROLLO DE LA POBLACIÓN ALEDAÑA.



PetroTal compromete más de S/13 millones con la Reserva Nacional Pacaya Samiria en un plan de compensación ambiental con tres ejes: vigilancia y control, acciones de gestión participativas y promoción de actividades económicas sostenibles.



¿QUÉ ESTRATEGIAS IMPULSARÁN EL CRECIMIENTO DE PETROTAL HACIA SU META DE VALOR DE MERCADO?
Actualmente, somos el mayor productor de petróleo crudo en el Perú, con 17,000 barriles diarios, aproximadamente. Nuestro objetivo es incrementar nuestro valor de mercado de US$500 millones a US$2,000 millones, mediante la expansión de nuestras operaciones, el desarrollo de activos y adquisiciones en el Perú y la región.

¿CUÁNTO ESPERAN CRECER EL PRÓXIMO AÑO?
El próximo año esperamos superar los 20,000 barriles de petróleo diarios en promedio y, eventualmente, los 25,000 barriles. El Lote 95 tiene 350,000 hectáreas. El Campo Bretaña tiene un tamaño de 6,000 hectáreas, y nuestro campamento ocupa menos de 12 hectáreas actualmente. Contamos con un potencial para descubrir más yacimientos como Bretaña. Si es así, podríamos incrementar la producción a 50,000 barriles diarios o más.

¿CUÁN COMPLEJO ES OPERAR UN LOTE PETROLERO FRENTE A UNA RESERVA AMBIENTAL?
Desde el diseño del proyecto para el Campo Bretaña, el factor ambiental ha sido fundamental. Nuestros compromisos para contribuir a proteger la Reserva Nacional Pacaya Samiria son parte de un plan que se encuentra en nuestro instrumento de gestión ambiental y contempla un trabajo articulado con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp) para desarrollar acciones de vigilancia, fortalecimiento de capacidades e iniciativas con poblaciones locales e instituciones científicas.

¿DE QUÉ OTRAS MANERAS INTEGRAN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN SUS OPERACIONES?
Estamos enfocados en reducir el impacto ambiental, tenemos niveles bajos de emisiones directas de CO_2 y constantemente buscamos optimizar nuestras operaciones. Usamos el poco gas de nuestro crudo para generar electricidad. No desperdiciamos nada, lo cual ayuda a reducir nuestra huella de carbono, que además es auditada.

¿QUÉ RESULTADOS HAN TENIDO CON LA PERFORACIÓN DE POZOS HORIZONTALES EN EL LOTE 95?
Han sido muy satisfactorios. A la fecha, tenemos 17 pozos horizontales perforados desde la misma locación, lo que nos permite extraer el petróleo desde largas distancias sin generar efectos en la superficie. Esta metodología es sostenible e idónea para el área de alta biodiversidad donde operamos. A esto se suma el uso de tecnología como las válvulas AICD, que elevan la productividad de los pozos al evitar el ingreso de agua del subsuelo.



PETROTAL OPERA EL CAMPO BRETAÑA DEL LOTE 95, EN EL DISTRITO DE PUINAHUA, LORETO, DESDE EL 2018. EL LOTE 107 SE ENCUENTRA EN LA FASE DE EXPLORACIÓN. Y SU CASA MATRIZ, PETROTAL CORP., YA ANUNCIÓ LA TRANSACCIÓN ESTRATÉGICA PARA ADQUIRIR EL LOTE 131.

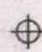


¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DEL CANON PETROLERO?
Al iniciar la perforación de nuestros pozos, enfrentamos algunos conflictos sociales y notamos que una causa del descontento era porque el canon petrolero realmente no llegaba a las comunidades. Entonces trabajamos con el gobernador de Loreto y con los alcaldes para llevar argumentos al Congreso de la República acerca de la necesidad de reformar la Ley del Canon para Loreto. Así, logramos que el 10% se destine al distrito productor y el 20% a otros distritos de la provincia. Este fue un logro muy importante para el distrito de Puinahua.

¿CÓMO SURGE LA IDEA DE CREAR UN FONDO SOCIAL PARA PUINAHUA CON UN PORCENTAJE DE SU PRODUCCIÓN A FAVOR DE LAS COMUNIDADES?
El canon es importante, pero es un ingreso que manejan las autoridades regionales y locales. Nosotros queríamos empoderar a los pobladores y creamos un fondo de desarrollo conocido como Fondo 2.5, porque compartimos el 2.5% del valor de nuestra producción fiscalizada para que sea administrado directamente por las comunidades. He propuesto destinar el 1.5% de ese fondo para obras y reservar el 1% restante para un fondo permanente, que para el 2041, ahorrando y reinvirtiendo adecuadamente, alcanzaría los S/500 millones. Luego, con un rendimiento anual del 10%, este dinero les generaría S/50 millones al año, monto que los beneficiaría de manera permanente, incluso sin actividad petrolera.

EN LA PRÁCTICA, ¿CUÁL SERÍA EL IMPACTO EN LA POBLACIÓN?
Creo que con esta visión a largo plazo podemos cambiar el futuro del distrito de Puinahua, de Loreto y del Perú completo si es que otras industrias, como la minera, comienzan a prestarle atención a este sistema de generar fondos. El canon y el fondo social van a permitir que Puinahua cuente con un presupuesto conjunto de S/60 millones en este año. En comparación con los S/3 millones del año pasado, representa un aumento de 20 veces. Esto ayudará mucho a las diferentes comunidades. ◆

PUBLIRREPORTAJE





Entrevista María Pía Palacios, Presidenta del directorio de Caja Arequipa





"LA INCLUSIÓN FINANCIERA ES LO MÁS IMPORTANTE"

CAJA AREQUIPA IMPULSA LA INCLUSIÓN FINANCIERA CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE EN EL QUE DESTACA EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA **Y EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER. LA INSTITUCIÓN IMPULSA** EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO, CONTRIBUYENDO ASÍ AL **FORTALECIMIENTO DE LAS MICROFINANZAS EN EL PERÚ.**

¿CUÁL ES SU PERSPECTIVA SOBRE ESTA EDICIÓN DE APEC Y QUÉ EXPECTATIVAS LE GENERA?
Vemos este foro con mucha expectativa. El enfoque es muy interesante, primero, por la importancia que le da a la tecnología. Estamos seguros de que el desarrollo digital permitirá acelerar el proceso de inclusión financiera. Otro tema importante es el empoderamiento de la mujer. Para Caja Arequipa, la inclusión de género es vital y, por supuesto, es importante en los últimos años en el Perú. Finalmente, APEC abarca los temas de finanzas sostenibles, que es una bandera de Caja Arequipa. Cabe indicar que, en el Perú, más del 95% de las empresas son mype, y el 70% de los puestos de trabajo se generan desde la mype, que aporta el 17% del Producto Bruto Interno (PBI). Por ello, pensamos que hablar de temas trasversales a las mype es fundamental, y APEC lo considera este año.

¿CUÁNTO HEMOS AVANZADO EN INCLUSIÓN EN EL PERÚ Y CUÁNTO PUEDE CONTRIBUIR ESTE FORO A POTENCIAR MAYORES OPORTUNIDADES DE DESARROLLO INCLUSIVO?
Las microfinanzas tienen una gran relevancia para más del 95% de los empresarios en el Perú. En temas de inclusión financiera, el Perú ha avanzado muchísimo en los últimos años. Si miramos las cifras pre- y pospandemia, encontraremos que hay un enorme avance en inclusión financiera, especialmente en segmentos jóvenes y en mujeres. Ya hombres y mujeres estamos prácticamente igualados en términos de accesibilidad al sistema. Pero aún queda un 40% de peruanos que no acceden al sistema financiero. Por lo tanto, todavía hay muchísimo trabajo por hacer para lograr una real inclusión.

¿QUÉ INNOVACIONES O TECNOLOGÍAS EXPLORA CAJA AREQUIPA PARA MEJORAR LA INCLUSIÓN FINANCIERA Y LA BANCARIZACIÓN?
Caja Arequipa apuesta por llegar al cliente donde el cliente está. Hemos desarrollado Misti 2.0, que es una agencia en la mano del analista. Sin necesidad de tener Internet, inclusive, puede proveer los servicios a una persona que viva en un lugar remoto. En las zonas rurales, la presencia de un analista que genere confianza marca la diferencia. Además de los recursos tecnológicos, la inclusión financiera supone educación. En ese sentido, brindamos capacitaciones en línea.

CONFIANZA

LA DIGITALIZACIÓN ES UNA DE LAS FORMAS MÁS EFICIENTES DE BANCARIZAR, Y COMPLEMENTA EL MODELO DE FINANZAS HUMANAS BASADO EN RELACIONES DE CONFIANZA. CAJA AREQUIPA SIGUE APOSTANDO POR EL CRECIMIENTO DE AGENCIAS EN MÁS ZONAS, PRINCIPALMENTE RURALES Y PERIURBANAS, EN LOS 24 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS. PERO TAMBIÉN LLEVA SERVICIOS DE FINANCIAMIENTO A LOS LUGARES MÁS APARTADOS, MEDIANTE LA HERRAMIENTA MISTI 2.0.

¿DE QUÉ MANERA ESTÁN CRECIENDO EN COBERTURA?
La compra del bloque patrimonial de la Financiera Credinka, por ejemplo, ha acelerado el proceso de ampliación de cobertura en algunas zonas, como Cajamarca. También en áreas altoandinas del Cusco. Hemos tenido un crecimiento rápido en términos de cobertura, y seguimos apostando por la tecnología, sin descuidar la presencia física.

¿CUÁLES SON SUS OBJETIVOS A CORTO Y LARGO PLAZO, DENTRO DEL CONTEXTO DE LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEA APEC?
El propósito de Caja Arequipa es la inclusión financiera. Nacimos para hacer inclusión financiera y, 38 años después, seguimos apoyando a los microempresarios en el Perú. Para nosotros, la inclusión financiera, en un contexto de sostenibilidad, es lo más importante. Tenemos la confianza de las entidades que nos otorgan financiamiento en el extranjero y de nuestros clientes. A ellos servimos y a ellos nos debemos. ◆

Caja Arequipa se ubica en el puesto 31 en el ranking Merco ESG del Perú y en el top 5 del competitivo sector bancario.



Entrevista Mirella Velásquez Castro, CEO de Hermes Perú



"PARA HERMES Y LA INDUSTRIA DE LA SEGURIDAD, ESTA CONVENCIÓN INTERNACIONAL ES UNA GRAN OPORTUNIDAD"



HERMES HA EXPANDIDO SU PRESENCIA EN EL MERCADO PERUANO, EVOLUCIONANDO DE UNA COMPAÑÍA ENFOCADA EN EL TRANSPORTE DE VALORES Y VEHÍCULOS BLINDADOS A **UN SOCIO INTEGRAL EN GESTIÓN DE RIESGOS Y LOGÍSTICA. EN EL MARCO DE APEC 2024,** LA EMPRESA EXPLORA NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ALIANZAS, REAFIRMANDO SU COMPROMISO **CON SU PROPÓSITO DE POTENCIAR EL DESARROLLO DE UNA SOCIEDAD MÁS SEGURA.**



EL POSICIONAMIENTO DE HERMES EN EL MERCADO PERUANO SE HA AMPLIADO: DE ASOCIARSE ÚNICAMENTE CON EL TRANSPORTE DE VALORES Y VEHÍCULOS BLINDADOS, AHORA OFRECE UNA GAMA MÁS AMPLIA DE SERVICIOS. ¿CUÁL ES EL PERFIL ACTUAL DE LA EMPRESA?

Hermes es una empresa que tiene la visión de asumir el riesgo en representación de las principales empresas del país, así como ser la mejor en el rubro. Tenemos cinco unidades de negocio que les permiten a nuestros clientes tener una solución acorde con sus necesidades. Lo más visible de nuestro negocio son los camiones blindados; sin embargo, estos son solo una parte de un proceso de una de las unidades de negocio. Representamos a las principales empresas del país, mimetizados en su marca, como Edelnor, Luz del Sur, Sedapal y agencias del Banco de la Nación. En estos casos, nos han transferido el riesgo de recaudación y, además, nos encargamos de la operatividad de la agencia. Si la agencia sufriera un siniestro, ataque o robo, la responsabilidad pasaría a ser de Hermes y estaría bajo la cobertura de nuestros seguros. Por último, tenemos soluciones de logística especializada que involucra documentos, información, paquetería y mercadería de valor. Todos nuestros procesos son digitalizados para generar una trazabilidad y tener información para una mejora continua.

ESTA VARIADA GAMA DE SERVICIOS SUPONE UN ALTO GRADO DE CONFIANZA ENTRE HERMES Y SUS CLIENTES.

Efectivamente. Este 2024, Hermes cumple 39 años en el mercado. Nuestra historia empieza con tres vehículos blindados y 60 personas. Hoy somos más de 3,000 en todo el país. Tenemos una cartera de 1,200 clientes de todos los sectores económicos. Brindamos un servicio muy importante a las compañías mineras, atendemos todo el soporte logístico que requiere la exportación de barras de oro, somos líderes en ese sector.



PLANTAS DE OPERACIÓN EN TODO EL PAÍS TIENE HERMES. ESTAS SE ENCUENTRAN EQUIPADAS CON MODERNOS DISPOSITIVOS DE SEGURIDAD. ELLO ADEMÁS DE UNA BASE CENTRAL CON MÁS DE 24,000 M².



UNO DE LOS TEMAS QUE SE ABORDARÁ EN APEC 2024 ES EL REFERIDO A LAS NUEVAS TENDENCIAS EN TECNOLOGÍA Y LOGÍSTICA. ¿CÓMO ENFOCA HERMES ESTOS NUEVOS DESAFÍOS?

Hoy en día, estamos enfocados en tecnificar procesos. Generamos toda la data que requieren nuestros servicios, desde el origen, digitalmente. Ello nos permite ahorrar procesos internos de transformación, digitación y digitalización, y es el cliente quien también, a partir de estos usos, nos exige y compromete a brindar soluciones mucho más flexibles y dinámicas.

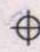
APEC PLANTEA TAMBIÉN UN ESCENARIO DE ASOCIACIÓN. ¿HERMES ESTÁ EXPLORANDO POSIBLES ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTROS PAÍSES?

Definitivamente, sí. Somos conscientes de que la mejor forma de crecer es a través de alianzas. De hecho, participamos en distintos foros empresariales para sacar adelante proyectos de impacto que van más allá de la dinámica del negocio. Ese es el interés que nos lleva a participar activamente en convenciones y oportunidades, muchas de las cuales se presentarán de cara al APEC.

EN EL CAMPO AMBIENTAL, ¿CÓMO MIDE HERMES SU HUELLA DEL CARBONO Y QUÉ ESFUERZOS LLEVA A CABO PARA REDUCIRLA?

Hacemos una medición anual y nos presentamos a una certificación internacional para validar nuestro sistema en medio ambiente, impacto social y buena gobernanza. Eso nos lleva a mejorar y a probar nuevas tecnologías y nuevos vehículos a gas o eléctricos, de cara a toda la maquinaria y equipo que utilizamos en la empresa. ◆







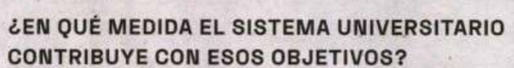
Entrevista Dr. Julio del Valle, rector de la Pontificia Universidad Católica del Perú



"GENERAMOS CONOCIMIENTO CON INNOVACIÓN"

LA EDUCACIÓN SUPERIOR PUEDE SER UN MOTOR PARA LA INTEGRACIÓN EN LA REGIÓN ASIA-PACÍFICO. LA PUCP LLEVA A **CABO PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y ALIANZAS CON** INSTITUCIONES INTERNACIONALES, Y PREPARA A LOS ESTUDIANTES **PARA COLABORAR EN ENTORNOS GLOBALES Y MULTICULTURALES.**





¿CUÁL ES EL ROL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN PROCESOS DE INTEGRACIÓN COMO EL DE LA REGIÓN ASIA-PACÍFICO?

La educación es un compromiso con las personas, el país y el mundo. Desde esta premisa, el rol de la educación superior en los procesos de integración, como el de APEC, involucra hasta tres elementos clave. El primero se vincula con el desarrollo de la identidad y el respeto por los valores democráticos y la institucionalidad. El Perú debe mostrar en esta cumbre su capacidad de ser un socio clave en la integración comercial y en el vínculo de personas. El segundo elemento es la mirada intercultural para el aprovechamiento de oportunidades de bienestar. En la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), los alumnos desarrollan estudios e investigaciones en materia social, ambiental y digital. Finalmente, el tercero se relaciona con la generación de conocimiento bajo una perspectiva de ciudadanía global. Creemos que la excelencia se construye a través de un enfoque formativo que estimule la generación de conocimiento para la innovación y el desarrollo de la ciencia y la tecnología, de la mano con el fortalecimiento del sentido de pertenencia, la cohesión social y la resolución colaborativa de problemas globales. Hacia la consecución de esta meta, los procesos de internacionalización son necesarios a fin de intercambiar, replicar y escalar experiencias que atiendan desafíos comunes.

La internacionalización es clave para generar respuestas locales a desafíos globales.

LOS ENTORNOS MULTICULTURALES SON EL PRESENTE Y DEBEN SER ESPACIOS DE CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y ARTICULACIÓN PARA LOS DESAFÍOS ACTUALES Y FUTUROS.



CONSIGNA
APERTURA, INTERCULTURALIDAD, DIÁLOGO, RESPETO Y EXCELENCIA EN LA EXPRESIÓN DE IDEAS.

CULTURAS
EL CENTRO DE ESTUDIOS ORIENTALES DE LA PUCP ES EL MÁS ANTIGUO DEL PERÚ E INVESTIGA CULTURAS ASIÁTICAS DE JAPÓN, CHINA, INDIA Y COREA.

CHINO
EN EL INSTITUTO CONFUCIO DE LA PUCP SE ENSEÑA CHINO MANDARÍN.

¿EN QUÉ MEDIDA EL SISTEMA UNIVERSITARIO CONTRIBUYE CON ESOS OBJETIVOS?

En el Perú se llevó a cabo una reforma universitaria para crear condiciones mínimas de calidad en las universidades y generar los incentivos necesarios para el desarrollo del conocimiento. Sin embargo, se han realizado modificaciones a la Ley Universitaria que afectan el sistema nacional de educación superior. Antes de la reforma universitaria y ahora, la PUCP apuesta por altos estándares de calidad. Esa es nuestra consigna: pluralidad, apertura, interculturalidad, diálogo, respeto, excelencia en la expresión de ideas y claridad para sostener que la educación, siendo un compromiso con las personas, es también un compromiso con el país, la región y el planeta.

¿QUÉ INVESTIGACIONES RELEVANTES SE ESTÁN LLEVANDO A CABO QUE PUEDAN FACILITAR EL PROCESO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL CON LA REGIÓN DEL ASIA-PACÍFICO?

Desarrollamos investigaciones sobre oportunidades de integración regional, como el impacto del ascenso de China en América Latina y un sistema robótico para inspección remota de plantas industriales. Colaboramos con asociaciones de exportadores en el análisis de partidas comerciales, y coordinamos en la Red Peruana para Estudios de Asia-Pacífico en el foro empresarial de APEC. Con la Cancillería y la Secretaría APEC de Singapur, hemos organizado foros sobre libre comercio y acuerdos comerciales. También participamos con instituciones de distintos países en diversas iniciativas.

¿HAY OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN ENTRE LA PUCP Y UNIVERSIDADES DE ASIA-PACÍFICO?

A inicios de noviembre, nuestra universidad recibió la visita del viceministro de Educación de la República Popular China, Chen Jie, para fortalecer lazos institucionales en educación superior, enseñanza del idioma chino y transformación digital. También somos parte de la Red de Estudios Asia-Pacífico y participamos de sus encuentros anuales, con el objetivo de desarrollar un intercambio académico con los Centros de Estudios APEC de las 21 economías que conforman el foro. De este modo, ratificamos nuestro propósito de cooperar en el campo de la educación digital, el incremento de la cooperación académica, el intercambio de profesores y alumnos, así como la investigación y la innovación con las universidades e instituciones de los países miembros del APEC. ◆

PUBLIRREPORTAJE


Informe Tecnología



EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA

En el marco de APEC, Google Perú, en alianza con la organización Women in Tech y con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú, entregó 5,000 becas para cursos de capacitación. Las becas otorgan acceso a los cursos disponibles en los Certificados de Carrera de Google, y también al curso Fundamentos de IA.

TECNOLOGÍA PARA CERRAR BRECHAS

APEC IMPULSA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y LA DIGITALIZACIÓN EN ASIA-PACÍFICO PARA FORTALECER SECTORES CLAVE COMO EL COMERCIO Y LA SALUD, Y PARA POTENCIAR LA INCLUSIÓN DIGITAL.

Escribe: Lewis Mejía.



Uno de los principales compromisos de los países miembros del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) es desarrollar estrategias para aprovechar el potencial de desarrollo que brinda la economía digital.

La economía digital es el conjunto de actividades económicas impulsadas por el uso de tecnologías digitales y plataformas *online*. Incluye el comercio electrónico, la banca digital, los servicios en la nube y el análisis de datos. Tiene el poder de transformar la manera en que empresas, gobiernos y personas interactúan, promoviendo eficiencia, innovación y conectividad global.

En ese sentido, el Grupo Directivo de Economía Digital (DESG) de APEC se enfoca en coordinar esfuerzos entre los países miembro para promover la digitalización y lograr que la mayor parte de los sectores productivos aprovechen las nuevas tecnologías.

"Este año, en la primera reunión de altos funcionarios de APEC, se empezó a trabajar la actualización de la agenda digital en los países de la región", comenta el internacionalista José Carlos Paredes Soplin, director de Relaciones Institucionales de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM).

Uno de los objetivos es aprovechar la economía digital para reducir la informalidad en las mypes y pymes, y hacer que los *softwares* de inteligencia artificial disponibles en el mercado fomenten la productividad.

Otro es continuar impulsando la digitalización de las bases de datos públicas, con la finalidad de que todos los ciudadanos tengan acceso oportuno a información básica y relevante, así como para darle seguimiento a la gestión pública, lo cual es fundamental en la lucha contra la corrupción en los países de la región.

Colaborar para avanzar

El catedrático Jesús Bellido, decano de la Facultad de Computación de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), comparte la visión de que la colaboración entre las economías miembro de APEC es fundamental para avanzar en el desarrollo e implementación de tecnologías emergentes.

Resalta la necesidad de promocionar la economía digital, lo cual supone cambios en la forma de vender y comprar bienes y servicios. Por ello, APEC ha establecido marcos y políticas que abarcan el comercio electrónico y el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC).

En esta línea, otro campo a trabajar es el desarrollo de capacidades. Es fundamental crear grupos de trabajo y programas de capacitación que fortalezcan las capacidades tecnológicas y ayuden a reducir la brecha digital entre las economías.

"En el tema de fomento a la innovación, en reuniones como las del Grupo de Partenariado de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación, se impulsan políticas para la investigación y transferencia tecnológica, con especial énfasis en la inclusión de mujeres en STEM", refiere.

Transformación

Orlando Perea, gerente general de Noventiq, empresa dedicada a desarrollar soluciones de *software*, afirma que las economías miembro de APEC colaboran activamente para desarrollar tecno-

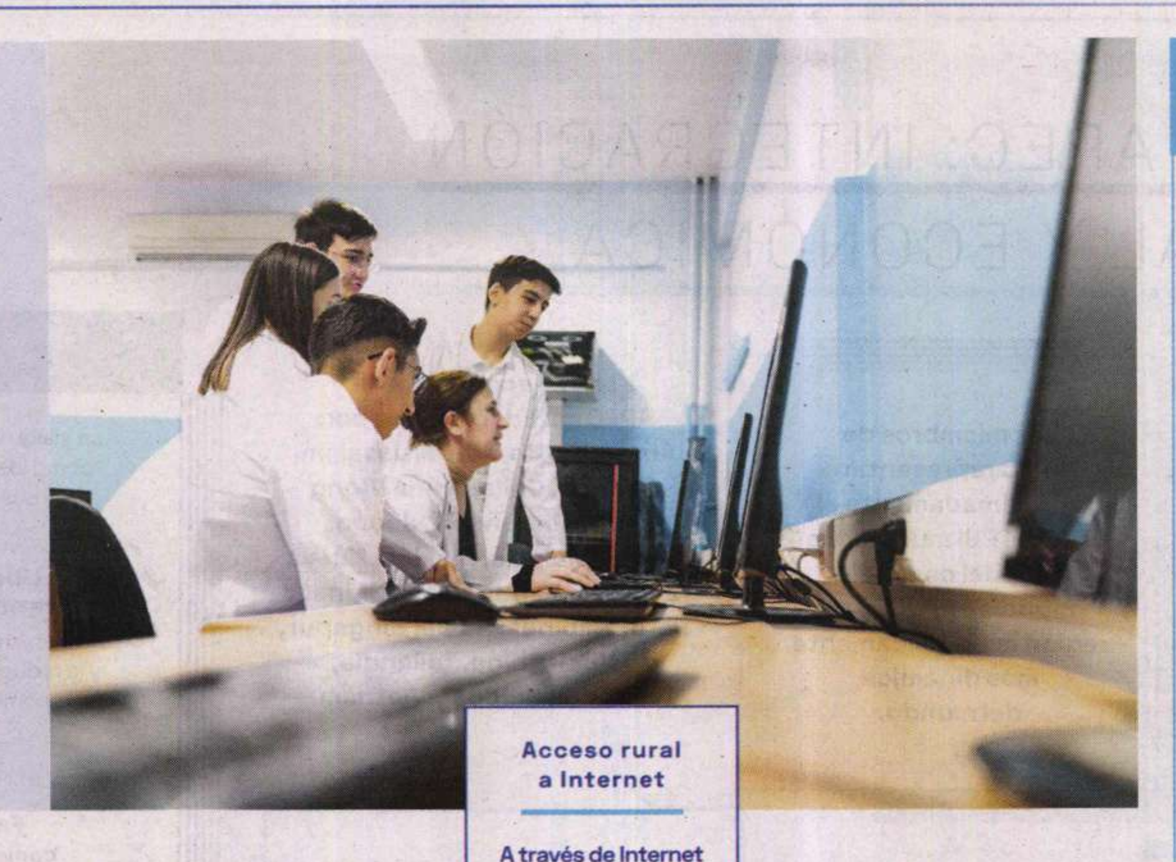




34%

DE LAS EMPRESAS PERUANAS HAN IMPLEMENTADO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CON LO CUAL EL PERÚ SE UBICA EN EL SEXTO LUGAR EN LATINOAMÉRICA QUE MÁS HA ADOPTADO ESTA TECNOLOGÍA.

Fuente: Automation Anywhere



logías emergentes como la inteligencia artificial, blockchain y la ciberseguridad.

"La transformación digital en sectores clave como comercio, educación, salud y gobierno se promueve a través de la implementación de tecnologías innovadoras que mejoran la eficiencia y la accesibilidad en cada área", explica.

Por ejemplo, en comercio, se impulsa mediante el uso de plataformas de comercio electrónico, la automatización de procesos y el análisis de datos para mejorar la experiencia del cliente, optimizar la gestión de inventarios y cadenas de suministro, y para fomentar nuevas oportunidades de negocio en línea.

Asimismo, la digitalización en la salud se fomenta con tecnologías como la telemedicina, los sistemas de gestión de datos médicos y la inteligencia artificial para que la población acceda a diagnósticos más precisos y tratamientos personalizados.

Herramientas potentes

Para Ricardo Begazo, *local division manager* de Process Industries de la multinacional ABB en el Perú, las economías miembro de APEC trabajan en fortalecer el desarrollo de las nuevas tecnologías emergentes.

"El crecimiento del consumo eléctrico en los siguientes años se deberá, principalmente, a la implementación de toda la infraestructura para soportar el desarrollo de las nuevas tecnologías, entre ellas la inteligencia artificial", advierte.

El directivo destaca que la implementación de soluciones digitales es una necesidad para ser competitivos. Y agrega que los países APEC trabajan en la transformación digital inclusiva y en potenciar determinados sectores en la comunidad, como el de salud, donde hay soluciones para realizar atenciones remotas a través de herramientas digitales o del procesamiento de datos para personalizar la atención.

Acceso rural a Internet

A través de Internet para Todos, empresa de Telefónica, en los últimos años se ha conectado a más de 3.6 millones de personas en más de 18,000 comunidades.

65%

DE LOS EMPLEADORES TIENE DIFICULTADES PARA ENCONTRAR TALENTO CALIFICADO EN EL PERÚ, SOBRE TODO EN ÁREAS COMO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DATOS.

Fuente: Estudio de Escasez de Talentos 2024

Empresasy Estado

Juan Zegarra, gerente de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa de Telefónica del Perú, explica que, desde hace 30 años, la empresa ha sido clave en la conectividad y digitalización del Perú, creando una infraestructura sólida que ha impulsado la transformación digital en sectores esenciales como el gobierno, la educación y la salud.

"La digitalización de servicios públicos ha mejorado la eficiencia y transparencia, mientras que en educación se han implementado aulas digitales que benefician tanto a estudiantes urbanos como rurales. En salud, la telemedicina y los sistemas digitales han elevado la calidad de atención al conectar a pacientes y profesionales de manera segura, mejorando la competitividad del Perú en el ámbito global", señala. ♦

TRANSFORMACIÓN EN CUATRO TIEMPOS

Los países de APEC promueven la transformación digital inclusiva, a través de estas acciones clave:



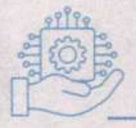
1. EDUCACIÓN DIGITAL EN ZONAS RURALES. Programas que brindan acceso a plataformas de aprendizaje en línea.



2. TELEMEDICINA Servicios de salud a distancia para comunidades remotas.



3. CAPACITACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO. Iniciativas para que pequeños emprendedores usen plataformas digitales.



4. DIGITALIZACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS. Facilita el acceso a trámites y servicios.



Informe Impacto de APEC en el Perú

DATOS DE APEC: INTEGRACIÓN COMERCIAL Y ECONÓMICA

APEC PROMUEVE LA COOPERACIÓN ECONÓMICA, EL COMERCIO Y LAS INVERSIONES ENTRE SUS 21 ECONOMÍAS MIEMBRO. DESDE 1989, FOMENTA EL CRECIMIENTO REGIONAL. ESTE AÑO, EL PERÚ ES ANFITRIÓN DEL EVENTO.

Los miembros de APEC representan aproximadamente el 60% del PBI mundial y el 50% del comercio mundial. APEC es la región económicamente más dinámica del mundo.

Las 21 economías de APEC están formadas por: Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, China, Hong Kong, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Rusia, Singapur, Taipei-China, Tailandia, Estados Unidos y Vietnam.

BOGOR

La visión de APEC es conocida como los Objetivos de Bogor y sus tres pilares son:

1. Liberalización del comercio e inversiones

Se basa en la apertura de los mercados y la reducción de restricciones al comercio y la inversión.

2 Facilitación de comercio e inversión

Se enfoca en la reducción de los costos de las transacciones empresariales y en el mejoramiento del acceso a la información comercial.

3 Cooperación técnica y económica

Comprende actividades de cooperación para fortalecer las capacidades institucionales e individuales.

68%

DE NUESTRAS EXPORTACIONES VAN AL BLOQUE APEC.

ORIGEN

EL FORO SE LLEVÓ A CABO POR PRIMERA VEZ EN CANBERRA, AUSTRALIA, EN 1989. FUE UNA INICIATIVA DEL ENTONCES PRIMER MINISTRO AUSTRALIANO, ROBERT HAWKE, EN RESPUESTA A LA CRECIENTE INTERDEPENDENCIA ECONÓMICA DE LAS ECONOMÍAS DEL ASIA-PACÍFICO.

NÚMEROS

La combinación de las inversiones en proyectos clave como el Anillo Vial Periférico, el Tren de Cercanías Lima-Ica, la Carretera Central y el Antepuerto del Callao representa una inversión aproximada de US$20,000 millones, que se prevé se ejecutará en un plazo de diez años.

Fuente: Camilo Carrillo.









Informe Impacto de APEC en el Perú





5,324

EMPRESAS PERUANAS EXPORTARON AL BLOQUE APEC EN EL 2023. LA MAYORÍA DE ELLAS FUERON MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (65% DEL TOTAL).

IMPACTO EN EL PERÚ

Desde 1998, el número de empresas peruanas que exportan a APEC ha aumentado un 169%, y el 70% de ellas son micro y pequeñas empresas (mypes).

En el 2023, más de 5,000 empresas peruanas, en su mayoría mypes, exportaron bienes a países APEC, alcanzando un valor total de US$44,000 millones.

Del marco de APEC, China es el principal destino de las exportaciones peruanas, seguida de Estados Unidos, Canadá, Japón y Corea del Sur.

Fuente: Comex

TURISMO

DEL 2004 AL 2019, LA LLEGADA DE TURISTAS PROCEDENTES DEL APEC SE TRIPLICÓ. EN EL 2022, UNO DE CADA DOS TURISTAS PROCEDÍAN DE PAÍSES MIEMBROS DEL FORO.



PANORAMA

Los acuerdos comerciales con China, Estados Unidos, Japón, Corea del Sur y Australia permiten que 1,500 pymes y 2,200 mipymes participen en el comercio internacional.

En el 2023, las exportaciones peruanas a las economías de APEC se vieron impulsadas por el sector minero, particularmente por

- **Cobre** (+15%),
- **Plomo** (+53%) y
- **Oro** (+20%).

DESTINOS

En el 2023, los principales destinos de productos peruanos en las economías de APEC fueron:

- **China:** 52%
- **EE. UU.:** 21%
- **Canadá:** 7%
- **Corea del Sur:** 5%
- **Japón:** 5%

+ DE 1,000 CEO, LÍDERES EMPRESARIALES Y TOMADORES DE DECISIONES SE REÚNEN EN EL APEC CEO SUMMIT.

4,000 **DELEGADOS DE APEC HA RECIBIDO EL PERÚ EN LO QUE VA DE ESTE AÑO. A TODOS ELLOS SE LES HA GESTIONADO LA MOVILIZACIÓN, ALOJAMIENTO EN CASI 40 HOTELES Y SU PARTICIPACIÓN EN LOS LOCALES SELECCIONADOS EN AREQUIPA, URUBAMBA, TRUJILLO, PUCALLPA Y LIMA.**



Fuentes: Comex Perú, Servicio Nacional de Aduanas (Chile), Apec, Cámara de Comercio de Lima

LÍDERES GLOBALES EN APEC CEO SUMMIT 2024

EMPRESARIOS Y POLÍTICOS DE ASIA-PACÍFICO DISCUTEN TEMAS CLAVE PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL. ESTE ES UN ESPACIO ÚNICO PARA FOMENTAR LA COOPERACIÓN Y BUSCAR SOLUCIONES GLOBALES.

APEC CEO SUMMIT 2024 14/11

9:00 A. M. Ceremonia y discurso de apertura con Fernando Zavala, presidente de APEC CEO Summit 2024, y la Sra. presidenta del Perú Dina Boluarte.

9:20 A. M. Discurso de Julio Velarde, presidente del Banco Central de Reserva del Perú.

9:35 A. M. **FORO: "AL BORDE DEL MAÑANA"**
Panel: Mohamed Kande, presidente global de PwC; Dra. Rebecca Sta. María, directora ejecutiva de la Secretaría de APEC; Luis Alberto Moreno, expresidente del Banco Interamericano de Desarrollo.

10:20 A. M. **FORO: "ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN UNA ERA DE CAMBIO CLIMÁTICO".**
Panel: Anthony Albanese, primer ministro de Australia; Pedro Lerner, CEO del grupo UNACEM; Vijay Swarup, científico jefe de Clima en ExxonMobil Corporation; Anna Bjerde, directora general de Operaciones del Grupo Banco Mundial

11:05 A. M. Conversación con S. E. Lương Cường, presidente de Vietnam

11:55 A. M. Conversación sobre geopolítica y resultados electorales con Andrés Velasco, decano de la Escuela de Políticas Públicas de LSE.

12:15 M. **FORO: "OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN LA REVOLUCIÓN DE LA IA".**
Panel: S. E. Anwar Ibrahim, primer ministro de Malasia; Zia Mansoor, vicepresidente corporativo de Datos e IA de Microsoft; Yangbin Wang, CEO de Vobile; Karan Bhatia, director global de Asuntos Gubernamentales y Políticas Públicas de Google.

2:30 P. M. Conversación con Jamie Dimon, CEO de JPMorgan Chase

3:00 P. M. Conversación orientada a la transición energética.
Panel: S. E. Gabriel Boric, presidente de Chile; Richard Adkerson, presidente del Consejo de Freeport-McMoRan; Juan Andrés Errázuriz, CEO de Enaex; Li Zhenguo, fundador y presidente de LONGi Green Energy; Marisol Argueta, miembro del Comité Ejecutivo del Foro Económico Mundial

4:50 P. M. **FORO: "EL IMPACTO DE LA INVERSIÓN EN EL DESARROLLO"**
Conferencia magistral: S. E. Prabowo Subianto, presidente de Indonesia.
Panel: Martin Schroeter, presidente y CEO de Kyndryl; Anindya Bakrie, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Indonesia (Kadin); Bernardo Larraín Matte, vicepresidente del directorio de CMPC; Bonnie y Chan, CEO de Hong Kong Exchanges and Clearing Limited.

APEC CEO SUMMIT 2024 15/11

9:00 A. M. Conferencia magistral a cargo de Shou Chew, CEO de TikTok

9:20 A. M. Conversación con Justin Trudeau, primer ministro de Canadá.

9:40 A. M. **FORO: "EL FUTURO DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA Y LOS PAGOS DIGITALES".**
Panel: S. E. Christopher Luxon, primer ministro de Nueva Zelanda; Kristalina Georgieva, directora gerente del Fondo Monetario Internacional; Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp; Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo CAF del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe.

10:25 A. M. **"CONSTRUYENDO UNICORNIOS EN MERCADOS EMERGENTES: EL CASO DE GLOBANT".**
Conversación con Martín Migoya, CEO de Globant

10:45 A. M. **"ESTRATEGIAS PARA LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE TRABAJADORES".**
Panel: Rosario Navarro, presidenta de la Federación de la Industria Chilena, SOFOFA; Shinta Kamdani, CEO de Sintesa Group; Luis Felipe Castellanos, CEO de Intercorp Financial Services; Jason Chen, CEO de Acer.

12 M. **"INTELIGENCIA ARTIFICIAL"**
Robert F. Smith, fundador, presidente y CEO de Vista Equity Partners

12:20 M. **DISCUSIÓN: "FOMENTANDO UNA INTEGRACIÓN MÁS PROFUNDA EN EL PACÍFICO".**
Panel: Anabel González, vicepresidenta de Países e Integración Regional del Banco Interamericano de Desarrollo; Ren Hongbin, presidente del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional; Ronnie Hawkins, socio de Global Infrastructure Partners.

3:00 P. M. Discurso principal por S. E. Joe Biden, presidente de Estados Unidos

3:20 P. M. **FORO: "ENVEJECIMIENTO, PANDEMIAS Y EL CAMINO HACIA LA INNOVACIÓN".**
Panel: S. E. Paetongtarn Shinawatra, primer ministro de Tailandia; Kevin Xu, CEO de MEBO International; Fernando Ríos, CEO de Rímac Seguros.

4:05 P. M. Comentarios de: Fernando Zavala, presidente de APEC CEO SUMMIT 2024 y CEO de Intercorp; Tae-won Chey, presidente de la APEC CEO SUMMIT 2025 y presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Corea

Discurso principal a cargo del presidente de Corea del Sur, S. E. Yoon Suk-yeol